



ANUNȚ

Universitatea Babeș-Bolyai – în calitate de Partener 1 –, anunță organizarea concursului pentru ocuparea postului de ASISTENT DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, vacant în cadrul proiectului cu titlul “*Materiale compozite cu oxid de grafen pentru îmbunătățirea performanței la acțiunea focului a elementelor de construcții și instalații în scopul protejării vieții în caz de incendiu - Graphene4Life*”, cod PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0350, nr. contract: 38PCCDI/2018.

Detalii concurs:

ASISTENT DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ¹: 2 posturi

Norma de lucru: 8 ore/zi;

Perioada angajării : determinată, de la 01.11.2018 până la 31.08.2022;

Data la care are loc selecția: 24.10.2018 , ora: 10:00;

Locul desfășurării concursului: Sala 302, Facultatea de Teologie Ortodoxă, str. Nicolae Ivan, f.n., Cluj-Napoca. Dosarele de concurs se vor depune până la data de 19.10.2018, ora: 12:00, la *Registratura Universității Babeș-Bolyai* (Str. M. Kogălniceanu nr. 1), în atenția doamnei Delia Pîrv.

I. Conținutul dosarului de candidatură:

- cerere de înscriere la concurs;
- scrisoare de intenție;
- curriculum vitae;
- cazier judiciar;
- adeverință medicală, eliberată de medicul de familie, pentru a-i servi la concursul pentru ocuparea unui post în cadrul unui proiect de cercetare;
- copii ale diplomei de bacalaureat, a diplomei de licență și a diplomei de masterat;
- minimum adeverință care să ateste statutul de student-doctorand al candidatului **sau** copie după diploma de doctor, alte diplome sau titluri științifice ori academice;

¹ **Notă!** Pentru a participa la concurs candidatul trebuie să îndeplinească condițiile impuse de UEFISCDI pentru ocuparea unui post vacant în proiecte de tip PCCDI (<https://uefiscdi.ro/proiecte-complexe-realizate-in-consortii-cdi-pccdi>)



II. Condiții specifice necesare pentru ocuparea postului de ASISTENT DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ:

Probe de selecție:

- a. Analiza dosarului candidatului (eliminatoire): absenta vreunui document dintre cele enumerate la punctul I determina eliminarea din concurs;
- b. O secțiune de TIC (prelucrare de texte pe calculator, procesare de text în programul word (nivel intermediar), prelucrări de date în excel (nivel intermediar), legătură word-excel).
- c. O secțiune orală, în care vor fi analizate activitatea de cercetare, CV-ul și lista de publicații specifice, motivația, experiența candidaților și o analiză realizată de candidat pe tema: *Alternative de promovare a rezultatelor proiectelor de cercetare, cu exemplificare pentru proiectul GO4life (detalii proiectul pe site-ul: <http://go4life.granturi.ubbcluj.ro/>)*.

III. Alte condiții de selecție și condiții de desfășurare a selecției:

Ierarhizarea candidaților se va face după punctajul obținut: 50% din punctaj reprezintă nota de la proba TIC, 50% din punctaj reprezintă nota de la interviu, iar candidații vor fi ierarhizați în ordinea punctajului obținut. În caz de egalitate, candidații vor fi departajați funcție de numărul de publicații.

IV. Tematica:

Alternative de promovare a rezultatelor proiectelor de cercetare, cu exemplificare pentru proiectul GO4life (detalii proiectul pe site-ul: <http://go4life.granturi.ubbcluj.ro/>).

Detalii privind realizarea analizei:

Analiza va fi susținută în fața comisiei printr-o prezentare orală, existând posibilitatea utilizării unor mijloace moderne de prezentare. Pe lângă prezentare, candidatul va pune la dispoziția comisiei un document suport sub forma unui document word. Atât prezentarea, cât documentul word, vor fi realizate în sensul respectării următoarelor criterii, avute în vedere de evaluatori:

1. REFERINȚE: Analiza este realizată pe baza literaturii de specialitate relevante identificate pentru subiectul abordat, menționarea și utilizarea surselor în cadrul documentului fiind realizată adecvat;
2. STRUCTURĂ: Analiza are o logică clară, având abstract, introducere, secțiuni, concluzii și o logică similară unui articol științific;
3. SCOP: Analiza prezintă clar oportunitățile de cercetare prin utilizarea unor criterii de analiză a oportunităților identificate;
4. RELEVANȚĂ: Analiza este un document relevant pentru subiectul vizat, acoperind adecvat subiectul atât ca dimensiune (estimativ 10 pagini A4, TNR 11, 1.5 rânduri), dar și ca profunzime și relevanță.

V. Bibliografia:

1. Chelcea, S. (2001). Metodologia cercetării sociologice: metode cantitative și calitative, Editura Economică.
2. Dinu, V., et al. (2017). "A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice." Revista de Management și Inginerie Economică 16(2).
3. Starkey, K. and P. Madan (2001). "Bridging the relevance gap: Aligning stakeholders in the future of management research." British Journal of management 12: S3-S26.
4. Terras, M. (2012). "The impact of social media on the dissemination of research: Results of an experiment." Journal of Digital Humanities 1(3).



5. Markman, G. D., et al. (2008). "Research and technology commercialization." *Journal of Management Studies* 45(8): 1401-1423.
6. Tijssen, R. J. (2004). "Is the commercialisation of scientific research affecting the production of public knowledge?: Global trends in the output of corporate research articles." *Research Policy* 33(5): 709-733.
7. Weckowska, D. M. (2015). "Learning in university technology transfer offices: Transactions-focused and relations-focused approaches to commercialization of academic research." *Technovation* 41: 62-74.
8. <https://support.office.com/ro-ro/word>
9. <https://support.office.com/en-us/word>
10. <https://support.office.com/ro-ro/excel>
11. <https://support.office.com/en-us/excel>

Persoană de contact (detalii asupra concursului): Conf. Dr. Emil Crișan (emillucicrisan@gmail.com).

RECTOR

Acad. Prof. Dr. Ioan-Aurel POP

Intocmit

Responsabil Partener 1 - UBB

Conf. dr.habil. Lucian Baia