



ACADEMIA ROMÂNĂ FILIALA CLUJ-NAPOCA

România, 400015 Cluj-Napoca, str. Republicii nr. 9
Telefon / Fax: 0264-592363, 0264-596889

ANUNȚ

Academia Română Filiala Cluj-Napoca anunță organizarea concursului pentru ocuparea postului de **Asistent Cercetare Științifică**, vacant în cadrul proiectului cu titlul *Enciclopedia imaginariilor din România. Patrimoniu istoric și identități cultural-lingvistice* (ROMIMAG), cod PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0326, nr. contract 49PCCDI din 01/03/2018.

Asistent Cercetare Științifică - Proiect 3 - Imaginarul istoric românesc - 1 post

Norma de lucru: (8 ore/zi)

Perioada angajării: 1.05.2018-31.08.2022

Data la care are loc selecția: 12.04.2018

Ora: 09:00

Locul desfășurării concursului: Biblioteca Facultății de Teologie Ortodoxă (parter), str. Nicolae Ivan, f.n., Cluj-Napoca

- I. Dosarele de concurs se vor depune până la data de **11.04.2018**, ora: **12:00**, la Secretariatul Filialei Cluj-Napoca a Academiei Române din str. Republicii, nr. 9.
Persoana de contact: Insp. resurse umane Ramona Ivan (tel. 0264 592363).
- II. Conținutul dosarului de candidatură:
 - cerere de înscriere la concurs
 - curriculum vitae;
 - copie după diploma de licență, diploma de masterat
 - copie după diploma de doctor (după caz), precum și de pe alte diplome sau titluri științifice ori academice;
 - lista lucrărilor publicate
 - alte documente considerate relevante de către candidat
- III. Condiții specifice necesare pentru ocuparea postului de **Asistent Cercetare Științifică**:
 - Diplomă de doctor în informatică/informatică-economică/automatizări

Probe de selecție:

- Proba 1: Selecția dosarului de înscriere (eliminatoire);
- Proba 2: care va fi compusă din următoarele secțiuni:

1. O secțiune de TIC (prelucrare de texte pe calculator, procesare de text în programul word (nivel avansat), prelucrări de date în excel (nivel avansat), legătură word-excel, realizare pagini web).

2. Realizarea unui material de promovare a proiectului

Tematică:

- a. TIC (Word si Excel - nivel avansat).
- b. Realizare pagini web.
- c. Strategii de promovare.

3. O secțiune orală, în care vor fi analizate activitatea de cercetare, CV-ul și lista de publicații specifice, motivația și experiența candidaților.

IV. Alte condiții de selecție și condiții de desfășurare a selecției:

- Nota minimă la proba 2: 50 de puncte;
- Modul de calcul al notei finale: nota probei 2;
- Ierarhizarea candidaților: conform notei de la proba 2.

V. Bibliografia:

1. Bruhn M., *Marketing, Economică*, București, 1999.
2. Drăgan I.C., Demetrescu M.C., *Noul marketing*, Europa Nova, București, 1998.
3. Florescu C. (coord), *Marketing, Marketer*, București, 1992.
4. Hoffmann I., *Modern marketing*, Universitas, Budapest, 1990.
5. Kotler Ph., *Managementul marketingului*, Teora, București, 1997.
6. Kotler Ph., Saunders J., Armstrong G., Wong V., *Principiile marketingului*, Teora, București, 1998.
7. <http://video.elearning.ubbcluj.ro/>
8. <https://wordpress.org/>
9. <https://ithemes.com/tutorials/what-is-wordpress/>
10. http://www.tutorialspoint.com/wordpress/wordpress_tutorial.pdf
11. <https://ithemes.com/wp-content/uploads/downloads/2015/10/getting-started-with-WordPress-ebook.pdf>
12. <http://www.historic-kirkwood.org/wp-content/uploads/2013/12/wordpress-for-beginners-free-ebook-wp35.pdf>

13. <https://support.office.com/ro-ro/word>
14. <https://support.office.com/en-us/word>
15. <https://support.office.com/ro-ro/excel>
16. <https://support.office.com/en-us/excel>

Acad. Emil Burzo

Președintele Filialei Cluj-Napoca
a Academiei Române

Emil Burzo



Cluj-Napoca, 09.03.2018

Întocmit

Responsabil partener 1

CS II dr. Adrian Tudurachi

Adrian Tudurachi